

Corso di Formazione Professionalizzante

ATTESTATO DI MERITO

Si attesta che il Sig.ra

Martina Aldegheri

ha superato con successo il corso di formazione di

«**Master in Social Media Marketing**»

svolto sulla piattaforma www.trainingweb.it

in modalità a distanza con tracciabilità scorm

Sono a disposizione presso il delivery di Len Soc. Coop i documenti comprovanti lo scorm, gli esiti di tutti gli assessment, i test valutativi e le competenze collegate ai singoli moduli.



LEN
service



Corso di Formazione Professionalizzante

« Master in Social Media Marketing »

PIANO DIDATTICO

1. Internet dal '69 ad oggi
2. Il potenziale di internet
3. Le reti sociali on-line
4. Piano integrato di comunicazione 2.0
5. Principi di Social Media Marketing
6. Web marketing persuasivo
7. Comunicare emozionando
8. Principi di blogging
9. Conoscere Facebook e Twitter
10. Facebook for business
11. Twitter for business
12. Pinterest e Instagram
13. Tecniche di listening
14. Instagram strategies
15. Personal branding
16. Le basi del Project Management
17. Redigere un piano editoriale efficace
18. Content Marketing
19. Scrittura creativa
20. Tecniche di scrittura social: dal racconto al blog
21. Web copywriting
22. Ufficio stampa integrato
23. Ranking e visibilità
24. Blogging in ottica SEO
25. SEO e gli strumenti di Google
26. Teniche e strumenti SEO
27. La nuova reputazione on-line
28. Casi aziendali di Reputation management
29. Come creare una Social Media Policy aziendale
30. CRM
31. CRM e social
32. QR code
33. Video editing
34. Green marketing e social media
35. Luxury nei social media
36. Social media marketing per il no profit
37. Web marketing turistico
38. Web marketing in ambito food e wine
39. Promozione di eventi con il web

